



ABOUT CROSS CONTENT

Created in 2001, Cross Content is a multi-platform production agency that plans and executes cross-media projects (based on the integrated use of various communication channels). These works include books, magazines, videos, websites and new online formats such as web series and interactive documentaries. Cross Content believes that communication tends to become increasingly multifaceted.

To tell stories and captivate his audience, the 21st-century communicator has at its disposal a wide array of screens (cinema, TV, computers, video games, cell phones and tablets) and printed formats (books, magazines, brochures).

Understanding the best way to tell each story — with the use of one or several platforms — is Cross Content's field of expertise. From planning to final delivery, the company operates in all stages of a project.

It works as a consultant, helping its clients to understand the requirements and designing products tailored to each reality. And as a producer, taking care of all execution steps in a multi-platform project.

Multicultural projects — Based in São Paulo, Brazil, Cross Content carries out projects in several languages, addressing different nations' realities and cultural contexts. Many of its clients are global non-governmental organizations and multilateral agencies.

Throughout its history, Cross Content has produced several books, videos and other materials in English and Spanish. Please see some examples on the next pages.



Photo: Ratão Diniz, Global Initiative for Out-of-School Children, UNICEF



OUR SERVICES

Electronic media: Cross Content creates websites and produces content for long-term online editorial projects, such as news websites and relationship sites with specific publics.

New languages in electronic media: Research into new languages and tools is one of Cross Content's leading concerns.

The company is at the forefront of multimedia production in Brazil, with its interactive documentary project.

Its first interactive documentary, *Earthquake Kids — Children and Their Rights in a Devastated Haiti*, was released in June 2010 and it received positive reviews from the press in France, Italy, Spain and Brazil.

It's second interactive documentary, *Rio de Janeiro — Self-Portrait*, won the 2011 Vladimir Herzog Journalism Award for Amnesty and Human Rights.

Print media: Cross Content plans and produces customized books and magazines with a distinctive design and content.

It specializes in projects that require high quality journalism — involving research, reporting, photojournalism and editing.

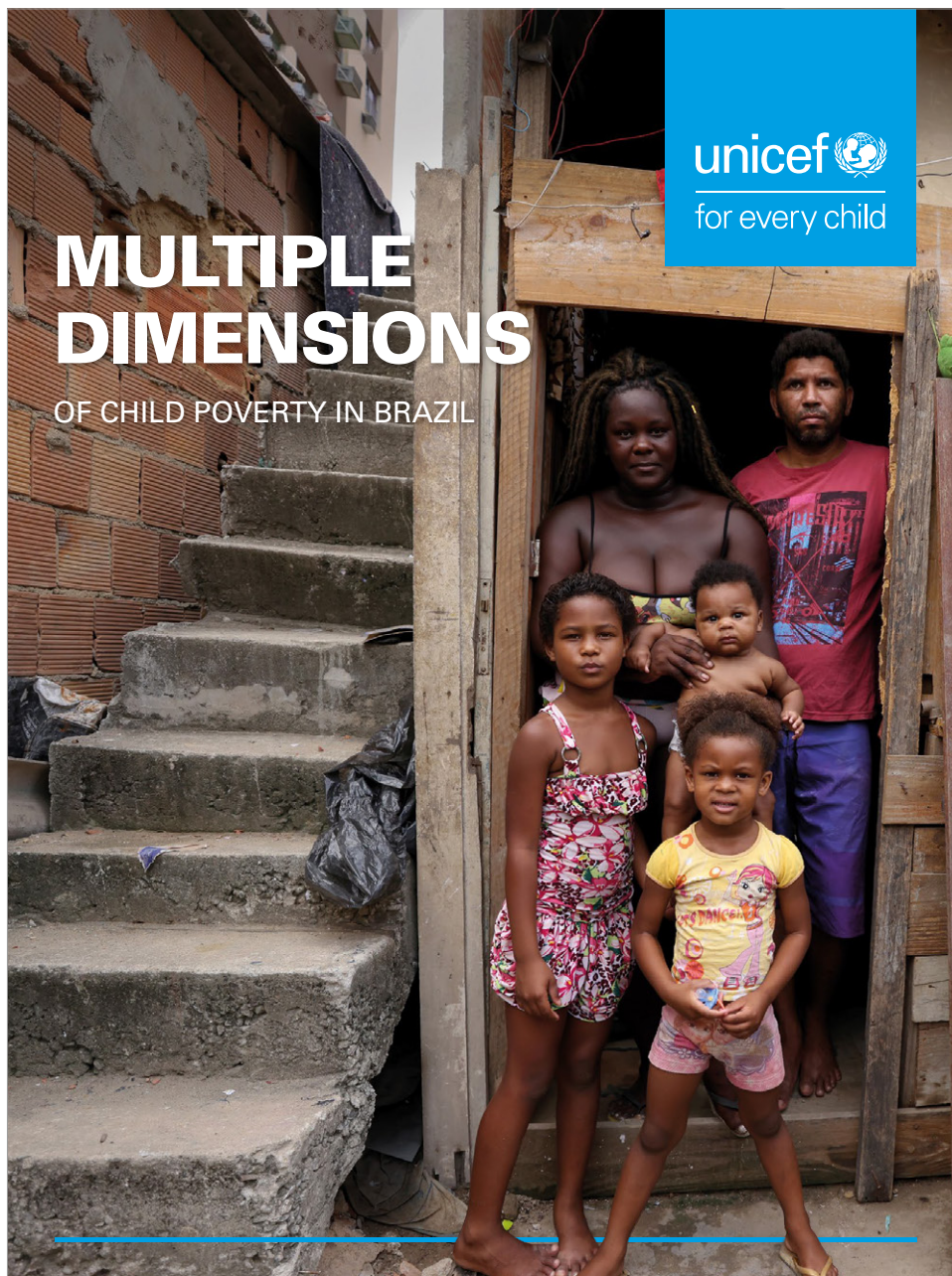
UNICEF: 75 Years for Children and Adolescents – A Story in Progress

This publication highlights the main achievements in improving the living conditions of children and adolescents in Brazil since 1950 and underscores the importance of UNICEF's role in driving this progress.



O que fazemos UNICEF em ação Biblioteca Faça parte





MULTIPLE DIMENSIONS

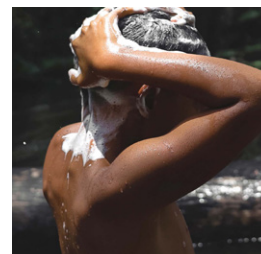
OF CHILD POVERTY IN BRAZIL

unicef 
for every child

Multidimensional child poverty

The multiple dimensions of child and adolescent poverty in Brazil is a large cross-platform work that includes an interactive book, videos, hotsite, content for social networks and a summary brochure. In the interactive book, Internet users have access to animated graphics, videos and image galleries in a single online product.

40th Human Rights Journalism Award, Honorable Mention, category Feature Story - Book (2023)

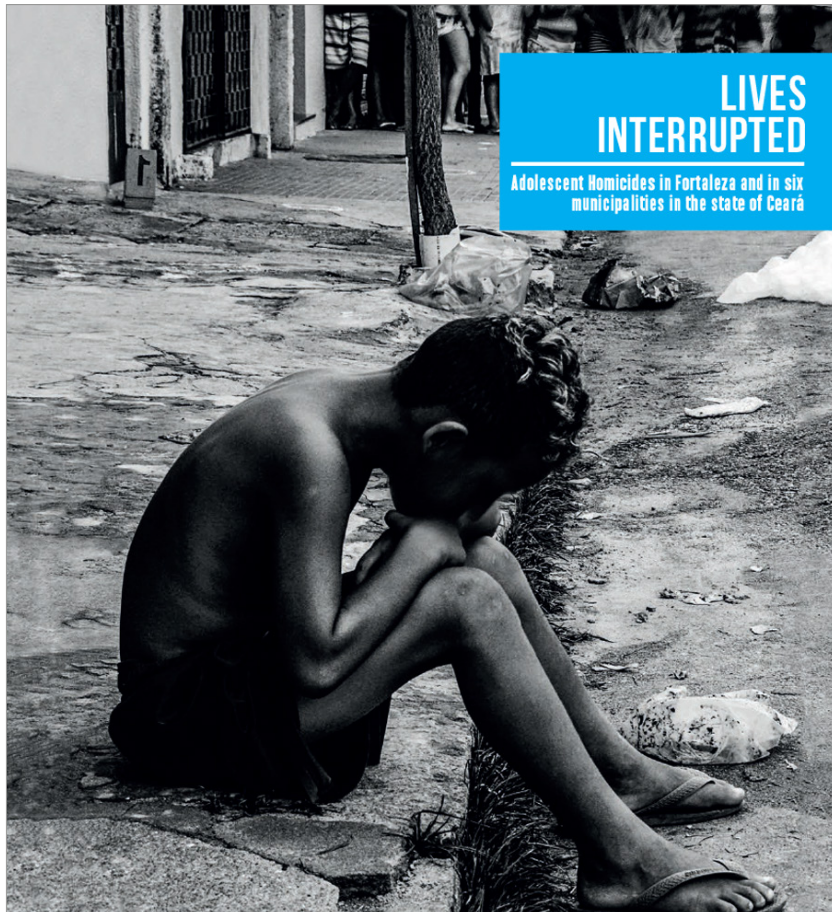


Historical advances, persisting problems and new challenges. UNICEF, 2019.



Avanços e desafios para meninas e meninos no Brasil

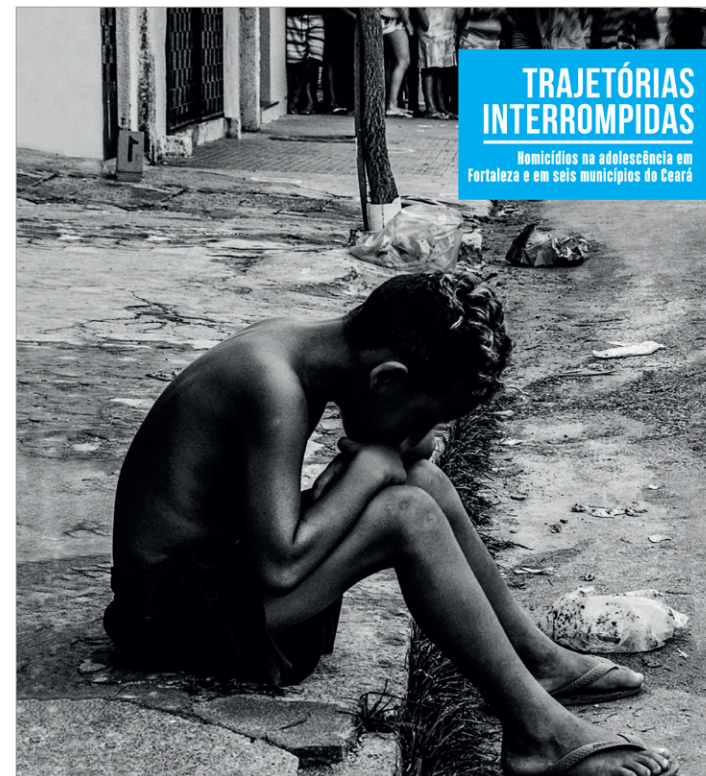




Lives interrupted: Adolescent homicides in Fortaleza and in six municipalities in the state of Ceará

UNICEF, 2017. Best of UNICEF

Research 2018 Award.





From science to practice — Programs supporting child development in Latin America
Bernard van Leer Foundation, 2018.

*Integrated Education Program —
Ensuring each child's right to learn*
UNICEF, 2019.





10 Challenges of Secondary Education in Brazil

UNICEF, 2015.



Out-of-School Children

As part of this multi-platform strategy developed for UNICEF, we produced the comprehensive report *Facing school exclusion in Brazil*, which examines the main challenges to achieving universal access to basic education. An abridged version was also published. Online, we launched an interactive documentary featuring a detailed database of all Brazilian municipalities, along with a series of mini-documentaries showcasing success stories in tackling the issue.



Active School Search

For this initiative, we developed a wide range of educational resources, including books, manuals, didactic and case study videos, podcasts, and content for websites and social media. We also created materials for use in distance learning and training programs. These resources complement the mobile app developed by UNICEF in partnership with the National Union of Municipal Education Managers (UNDIME).



TODAS AS CRIANÇAS NA ESCOLA EM 2015

Iniciativa Global Pelas Crianças Fora da Escola



BRASIL

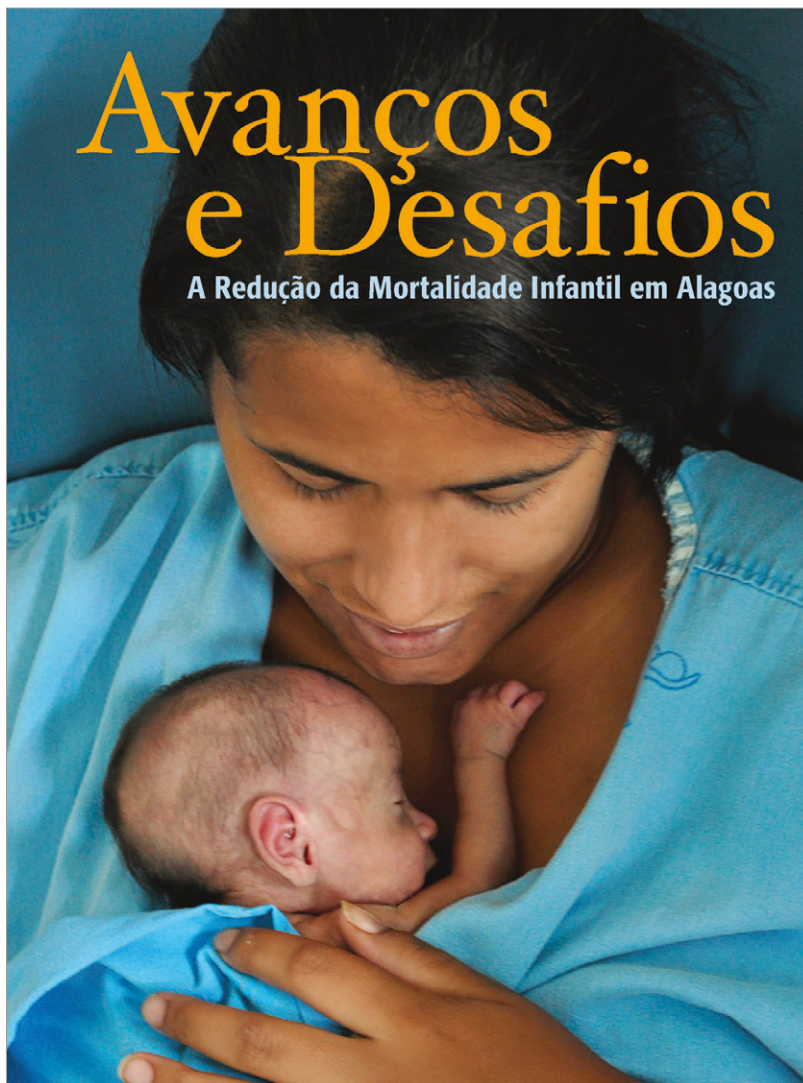
Acesso, permanência, aprendizagem e conclusão da Educação Básica na idade certa – Direito de todas e de cada uma das crianças e dos adolescentes

Agosto 2012



*All Children in School
in 2015 — Global Initiative
for Out-of- School Children*
UNICEF and Brazilian Campaign
for the Right to Education, 2012.





Advances and Challenges
Reducing Infant Mortality in
Alagoas UNICEF, 2012.





*Weaving Networks — An experience of STD/
AIDS prevention among street children*
UNICEF and Ministry of Health — Department
of STD, AIDS and Viral Hepatitis, 2011.

Paths of the Right to Learn

Presents the lessons of 26 municipalities that have improved the quality of education.



Catalisador das ações

A postura de liderança, compromisso e apoio assumido por gestores e dirigentes municipais de educação foi, segundo os entrevistados, fundamental para a concretização de ações que levaram ao avanço no IDEB entre 2005 e 2007. Visão política e capacidade de articulação permitiram aos municípios, muitas vezes, superar condições sociais e econômicas adversas para garantir melhor desempenho da rede.



Caminhos do Direito de Aprender

Boas práticas de 26 municípios que melhoraram a qualidade da educação

Caminhos do Direito de Aprender

INEP

PLANO DE
DESENVOLVIMENTO
DA EDUCAÇÃO

UNDIME
União Nacional dos Dirigentes
Municipais de Educação

unicef

Ministério
da Educação

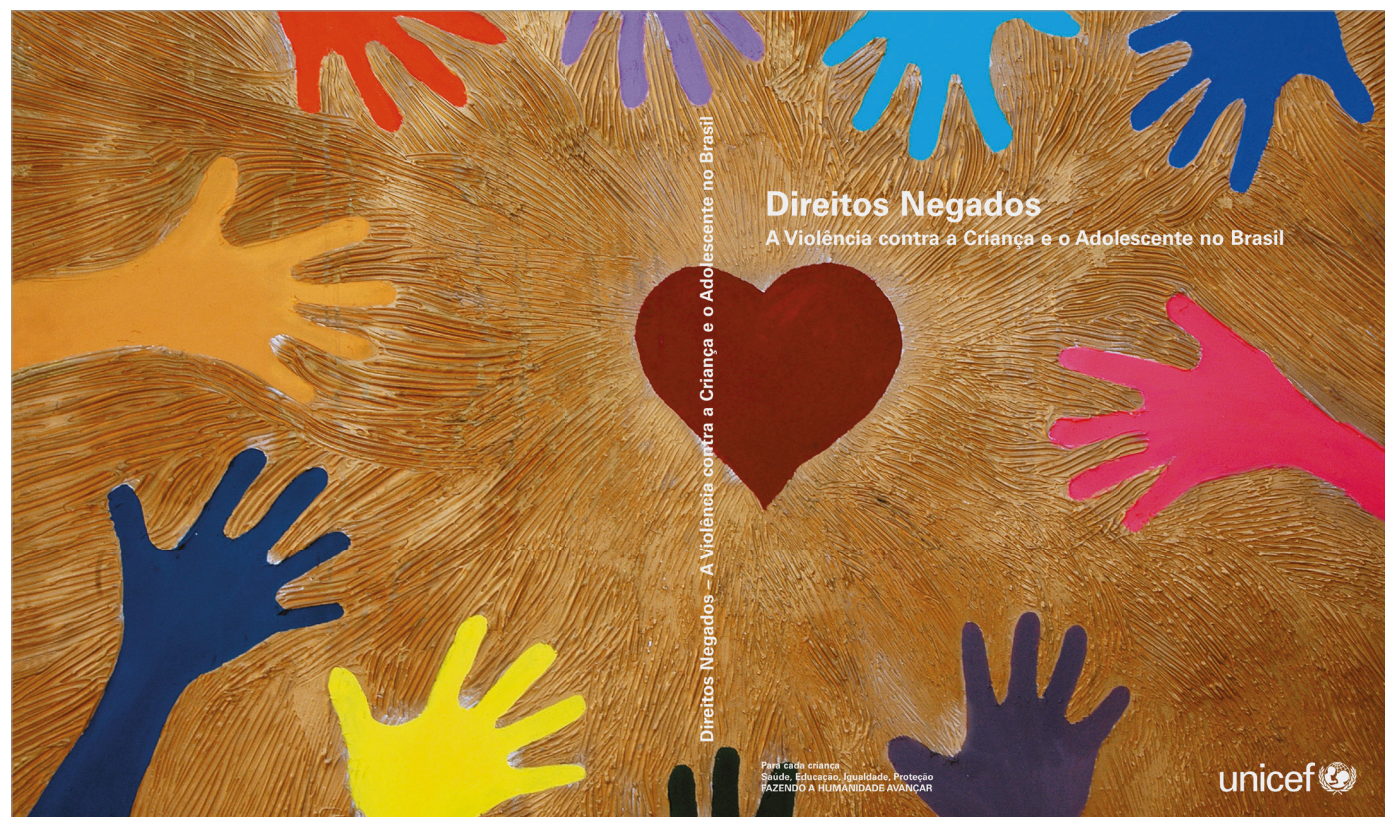
PROL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

Denied Rights

Report on violence against children and adolescents in Brazil.

Includes articles by specialists and accounts of the main attempts to tackle this violence.

Fully illustrated with pictures drawn by the young victims.

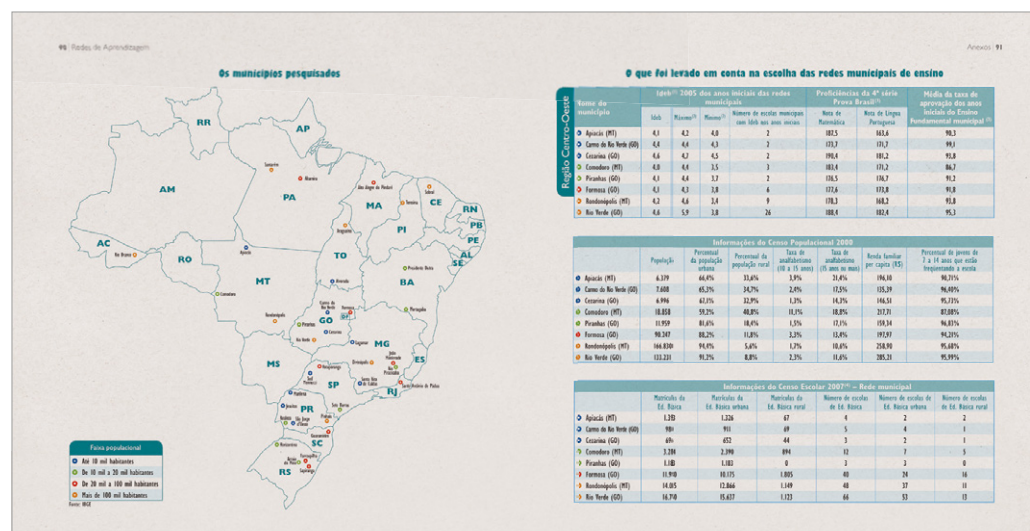




- *The State of Brazil's Children and Adolescents*
In two editions (2006 and 2009), this book presents information on the main progress and the challenges guaranteeing the rights of children.
- Pearl Award 2006 — Editorial Excellence, granted by the Custom Publishing Council (USA).

Redes de aprendizagem

Boas práticas de municípios que garantem o direito de aprender



Learning Networks

What is the secret behind the best public education networks in Brazil? Based on visits to 37 Brazilian municipalities, the book presents a series of good practices adopted in these regions.

*Prescribe a Book: Strengthening
Development and Ties*

Brazilian Society of Pediatrics,
Maria Cecilia Souto Vidigal Foundation
and Itaú Social Foundation, 2015.



Promoção do desenvolvimento infantil por meio da leitura

Distintas áreas do conhecimento realizaram estudos sobre a importância dos primeiros anos de vida – desde a educação, a psicologia e a psicanálise até os mais recentes estudos da neurociência. No campo desta última, identificou-se que a formação de conexões cerebrais é muito mais acelerada na primeira infância.

As experiências vivenciadas pela criança têm grande influência no seu desenvolvimento e no da arquitetura do cérebro. Tudo o que a criança experimenta no mundo externo (vivências e estímulos cognitivos, sensoriais e afetivos) desempenha um papel em sua constituição como indivíduo. Por isso, é importante oferecer afeto, cuidado e estímulos desde cedo.

Um dos principais estímulos é ler para elas. A leitura é tão importante, que “receitar livros” se tornou uma recomendação médica no exterior e no Brasil.



Histórias que acolhem e estimulam os pequenos
Foto: Maria Magdalena Q. Oliveira
Por Lilian Saback

Receite um livro

Receite um Livro: pediatras mineiros abraçam a campanha da SBP

08/03/2016

FILIADAS

Duas vezes por dia, uma equipe de voluntários entra na Unidade de Terapia Intensiva Neonatal do

UNIFEM

O Progresso das Mulheres no Brasil



FUNDAÇÃO FORD
CEPIA



*Direitos civis
e políticos:
a conquista
da cidadania
feminina*

O PROGRESSO DAS MULHERES NO BRASIL



HOME

- ▶ SOBRE O PROJETO
- ▶ DIREITOS HUMANOS
- ▶ DIREITOS CIVIS E POLÍTICOS
- ▶ TRABALHO, RENDA E POLÍTICAS SOCIAIS
- ▶ POLÍTICAS PÚBLICAS E MEIO RURAL
- ▶ DIVERSIDADE RACIAL
- ▶ COTIDIANO URBANO
- ▶ SAÚDE E DIREITOS REPRODUTIVOS
- ▶ VIOLÊNCIA

CARTÕES POSTAIS

UM BALANÇO DE CONQUISTAS E DESAFIOS

O *Progresso das Mulheres no Brasil* é uma publicação organizada pelo Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (Unifem), com o apoio da Fundação Ford e a colaboração da organização não-governamental Cidadania, Estudo, Pesquisa, Informação e Ação (Ce pia). Lançado em 2006, o livro aborda os avanços da mulher brasileira desde a promulgação da Constituição de 1988 e os desafios que ainda temos pela frente. Os textos analíticos e as reportagens que compõem a obra tratam de assuntos relacionados a direitos humanos, trabalho, renda, diversidade, políticas sociais, saúde e violência.

[Download do livro](#)

SUA OPINIÃO

Na sua opinião, qual é o tipo de discriminação que mais afeta as mulheres?

- ☐ Social
- ☐ Racial
- ☐ Étnica
- ☐ Religiosa
- ☐ Sexual
- ☐ Outros

VOTAR

RESULTADOS PARCIAIS

[Enquetes anteriores](#)

Entre em contato | Política de privacidade | Termos de uso | Ajuda
© 2007 - Unifem



FORD FOUNDATION

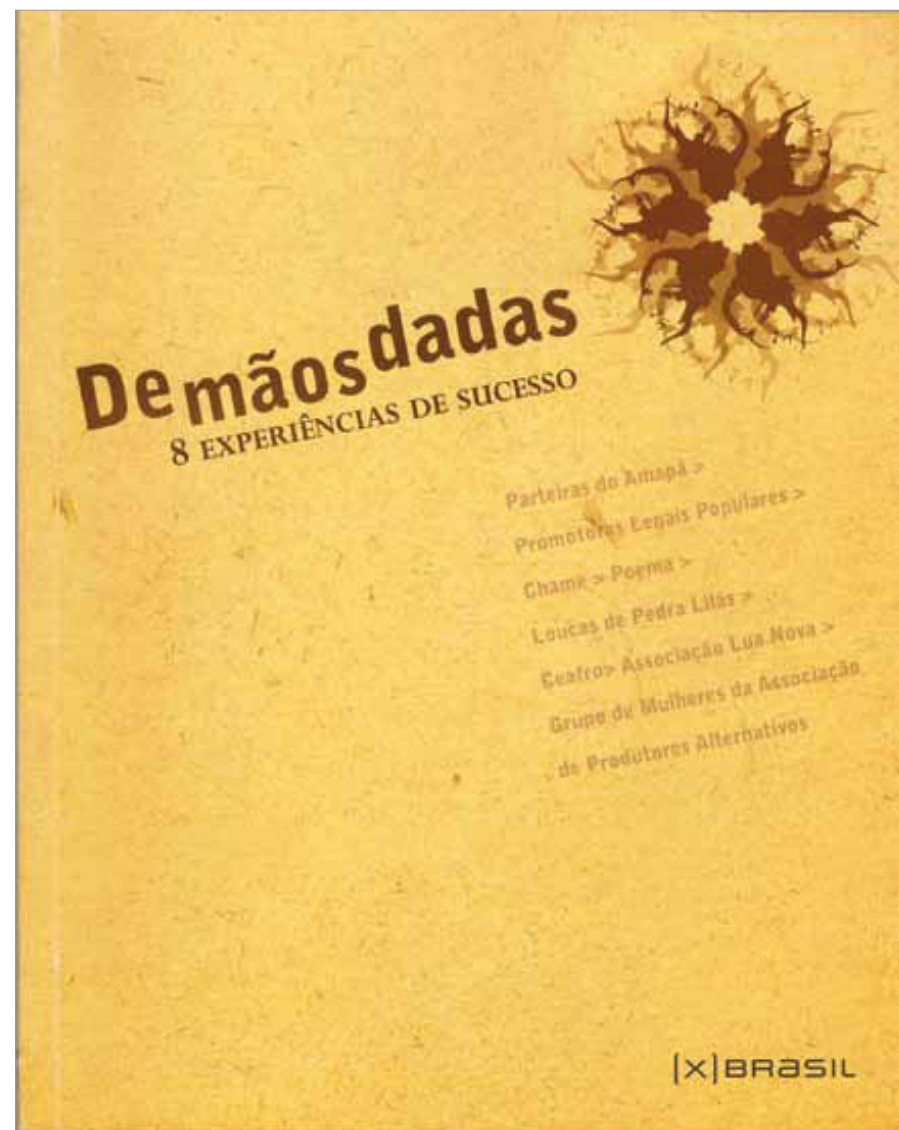
CEPIA
Cidadania, Estudo, Pesquisa, Informação e Ação

The Progress of Women in Brazil

A project involving both a book and a website that presents an overview of the progress and challenges faced by women over the course of the past decade.

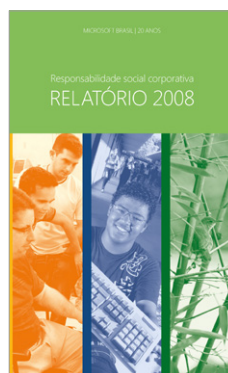
*Media and Social
Mobilization Series*

Cross Content was involved in the production of several volumes of this series coordinated by the News Agency for Children's Rights (Andi). The books address how the press reports on childhood issues.



Joining Hands — 8 Successful Experiences

This book is part of the project *Feminine Looks, Brazilian Women*. It presents successful community experiences that are led by women and that benefit them directly.



- Microsoft: Social Impact Report**

Since 2003, we have collaborated with Microsoft Brazil on the production of its social impact reports and related digital content, including photography. The year 2025 marked the production of the tenth report.



[Clique aqui](#) e confira o PDF acessível.



Ayrton Senna Institute
Annual Report
2014.



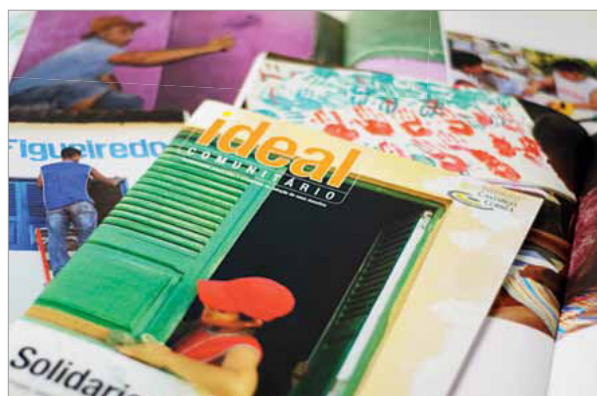
Relatório Anual de
Resultados 2014

Instituto
Ayrton
Senna



Pequeno Príncipe Hospital

We produced the 2024 Sustainability Report in line with the Global Reporting Initiative (GRI) standards. The report was released in both English and Portuguese, in online and PDF formats.



Instituto Camargo Corrêa - Número 1 - Dezembro de 2007

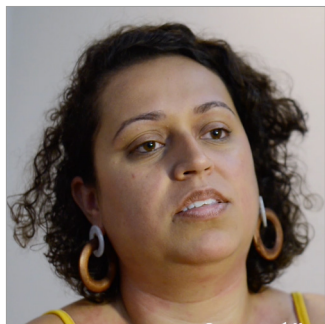
Community Ideal

A magazine produced in partnership with Andi for the Camargo Corrêa Institute that contains analysis and reflection on sustainable and inclusive development. Pearl Award 2008 — Cover Design, granted by the Custom Publishing Council.



PEQUIM+25

AVANÇOS E DESAFIOS



Como que a gente aproveita
esses aniversários



Rio de Janeiro, 25º aniversário da
Plataforma de Ação de Pequim.



Eu acho que, de lá para cá,
a gente avançou bastante.



JÉSSICA IPOLITO

MEMBRO DA ARTICULAÇÃO DE
NEGRAS JOVENS FEMINISTAS

25th Anniversary of the Fourth
World Conference on Women

Series of 13 videos produced
for UN Women, 2019.

ENERGIA SEMPRE COM VOCÊ

CONHEÇA O SETOR ELÉTRICO



Energias renováveis: um crescimento bem-vindo e necessário

A expansão das fontes de energia renováveis ajudará o planeta a diminuir os impactos ambientais. Um segmento de distribuição eficiente e capaz de investir na modernização da rede é a base do futuro da energia no País.

[Saiba +]

ENTENDA SUA CONTA



Investimento em pessoas garante inovação na gestão

Inovação significa apostar em tecnologia. Mas, acima de tudo, está ligada ao investimento em pessoas. Conheça as iniciativas da Energisa, classificada em 2018 como uma das empresas mais inovadoras do setor.

[Saiba +]

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE



Vídeo: A transformação da matriz energética e as distribuidoras

Luís Henrique Ferreira Pinto, vice-presidente de Operações Reguladas da CPFL Energia, explica a transformação que vem ocorrendo na matriz energética brasileira com o crescimento das fontes renováveis.

[Saiba +]

NOTÍCIAS E NOVIDADES



Geladeira, lava-louças... Em breve você saberá quem é o vilão da conta

CPFL Energia desenvolve projeto que irá permitir aos clientes saber exatamente qual o consumo de energia de cada dispositivo em sua casa. Implantação deve acontecer ainda neste ano.

[Saiba +]

A ENERGIA NOSSA DE TODO DIA



ABRADEE

ENERGIA SEMPRE COM VOCÊ

Abradee amplia canais de comunicação com o público

A Abradee lança, nesta semana, uma série de canais de comunicação voltados para o público em geral, dentro da iniciativa Energia Sempre com Você. O objetivo é disponibilizar informações sobre o setor elétrico de forma simples e didática, facilitando o entendimento dos desafios e das mudanças por que passa o setor.

[Saiba +]

Neilson Leite: 'As distribuidoras de energia estão sempre inovando'

Neilson Forenza Leite, presidente da Abradee, comenta o cenário da energia elétrica no Brasil e explica os objetivos da iniciativa Energia Sempre com Você. "O cenário é muito positivo. Inúmeras possibilidades estão se abrindo", diz.

[Saiba +]



Tributos representam 41% da conta do consumidor

Dado integra a nova edição do Estudo Comparativo da Tarifa de Abradee. O índice pressiona o orçamento das famílias e reduz a competitividade, compando o chamado "Custo Brasil".

[Saiba +]



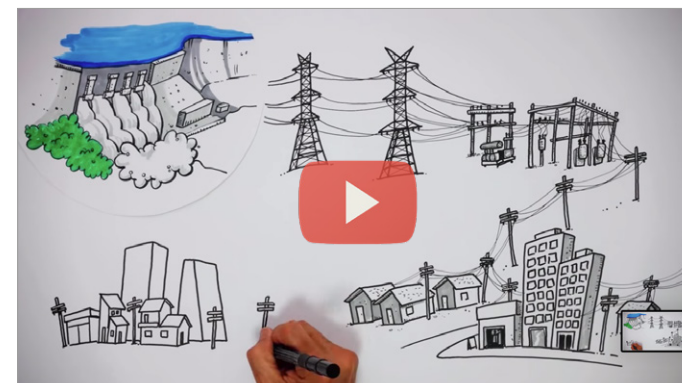
A energia do futuro em debate no Sendi 2018

O futuro do setor de energia esteve em pauta no Seminário Nacional de Distribuição da Energia Elétrica (Sendi 2018), realizado em Fortaleza. Mais de 5 mil pessoas participaram do evento.

[Saiba +]

ABRADEE

CONTATO
SCN - Quadra 02 - Bloco D - Torre A
Sala 1101 - Edifício Liberty Mall
CEP: 70712-903 - Brasília - DF - Brasil
abradee@abradee.org.br
Tel.: +55 (61) 3326-1312

ABRADEE – Brazilian Association of Electrical Energy Distributors

Website, newsletters, social network, video, and brochure.

ESTUDO DE CASO: TESOURARIA E FINANÇAS

Uma oferta do serviço Bloomberg Professional

NA FIBRIA, A INFORMAÇÃO TEM UM PAPEL FUNDAMENTAL

Bloomberg



MARCELO HABIBE

Gerente geral de Tesouraria da Fibria

Bloomberg

Video and case study brochure.

FIBRIA: INFORMAÇÃO EM TEMPO REAL PARA UMA ATUAÇÃO GLOBAL

A FIBRIA

A Fibria é a maior fabricante de celulose do mundo, com produção de 5,3 milhões de toneladas/ano. Com quatro fábricas no Brasil, a empresa realiza a maior parte de suas vendas no exterior. Seus acionistas também estão espalhados por todo o planeta.

Com a Bloomberg, a Fibria pode contar com toda tecnologia e informação para uma tomada de decisão rápida e precisa.

VENDAS DE CELULOSE POR CONTINENTE



PRODUÇÃO ANUAL DE CELULOSE
5,3
MILHÕES
DE TONELADAS

SOLUÇÕES BLOOMBERG NA FIBRIA

Em uma parceria que já dura mais de dez anos, a Bloomberg provê informações essenciais para decisões de negócios em diferentes áreas.

- Emissão e monitoramento de dívida.
- Negociação eletrônica.
- Preços indicativos.
- Valuation mark-to-market (MM) em tempo real.
- Alertas de preços, dados econômicos e notícias.
- Integração do sistema proprietário com dados Bloomberg.

"A parceria com a Bloomberg nos ajuda em diversos aspectos. Hoje é, de fato, um instrumento essencial!"

Guilherme Cavalcanti
Diretor executivo de Finanças e Relações com Investidores da Fibria

"A Bloomberg nos dá um acesso imenso à informação. Isso possibilita tomar uma decisão de forma muito rápida!"

Marcelo Habibe
Gerente geral de Tesouraria da Fibria

SOLUÇÕES BLOOMBERG PARA EMPRESAS
Faça da Bloomberg seu parceiro estratégico e use nossos dados e tecnologia para reduzir custos, aumentar a eficiência e acelerar o crescimento de sua empresa.

TESOURARIA

- Emissão e monitoramento de dívida
- Negociação eletrônica
- Alertas de preços, dados econômicos e notícias
- Gestão de caixa integrado

RISCO/CONTROLADORIA

- Cheques e cenários personalizados
- Teste de efetividade da Hedge Accounting
- Gerenciamento de risco de mercado e operacional

BACK OFFICE

- Preços indicativos/Valuation MM
- Integração de dados de mercado com sistemas internos
- Integração com Excel®

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

- Análise das contradições do setor
- Investor targeting
- CRM

M&A, NOVOS NEGÓCIOS E PLANEJAMENTO

- Ferramentas para análise macroeconômica e setorial
- Inteligência de mercado e relatórios setoriais
- Precisão e extratido de preços
- Monitoramento de operações de private equity

PROCUREMENT/COMMODITY TRADING

- Preços de mercado
- Precificação de derivativos
- Marcação a mercado

Bloomberg

© 2010 Bloomberg L.P. Todos os direitos reservados.

INOVAÇÃO EM MEIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDADE E ECONOMIA.
www.planetasustentavel.com.br

Alta tecnologia pela natureza

A Petrobras está investindo em uma tecnologia de última geração: a captura e armazenamento de carbono. A experiência piloto está sendo realizada no campo azeiteiro de Mucimbu, localizada no município de Parnaíba, na Bahia. Esse projeto de captura geológica prevê a retenção anual de 300 toneladas de CO₂ da usina, o que equivale ao plantio de cerca de 500 árvores.

Mais do que ganhar ambientalmente, a Petrobras também tem o objetivo de aumentar a percentagem de recuperação dos petróleo no reservatório por meio da injeção de CO₂ a altas pressões. A produção deverá atingir um pico em meados de 2012, com 1.500 litros de petróleo por dia. A recuperação adicional de petróleo impulsiona diretamente a vida econômica do projeto e de 5 mil famílias de fazendeiros.

Para aprimorar a técnica, que contribui para a preservação do meio ambiente, a Petrobras também possui infraestrutura de monitoramento de laboratório para monitorar a injeção de CO₂ e em pesquisa e desenvolvimento em universidades brasileiras.

COMO FUNCIONA O SEQUESTRO DE CARBÔNIO

1. O CO₂ é capturado no momento em que é produzido na usina, antes de ser liberado para a atmosfera.

2. O CO₂ é comprimido e transportado por uma rede de dutos para o local de armazenamento no subsolo.

3. O CO₂ é injetado no subsolo, onde é armazenado em uma formação geológica específica, isolado por camadas de rochas impermeáveis.

4. O CO₂ é armazenado no subsolo por um período de tempo que varia de meses a anos, dependendo do tipo de formação geológica.

INOVAÇÃO EM MEIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDADE E ECONOMIA.
www.planetasustentavel.com.br

Exercício contínuo para uma vida mais saudável

A Bunge é comprometida com o desenvolvimento sustentável. Todas as decisões são tomadas de acordo com os princípios de sua Política de Sustentabilidade, que tem como objetivos promover, ao mesmo tempo, prosperidade econômica, justiça social e respeito ao meio ambiente. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

Quatro pilares sustentam nossas ações sustentáveis

- PROSPERIDADE ECONÔMICA:** A Bunge é comprometida com a geração de valor para todos os stakeholders. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.
- JUSTIÇA SOCIAL:** A Bunge é comprometida com a promoção da equidade e do respeito aos direitos humanos. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.
- MEIO AMBIENTE:** A Bunge é comprometida com a preservação do meio ambiente. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.
- COMUNIDADE:** A Bunge é comprometida com a promoção da equidade e do respeito aos direitos humanos. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

Investindo em educação ambiental

A Bunge é comprometida com a promoção da equidade e do respeito aos direitos humanos. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

75 MIL PESSOAS

A Bunge é comprometida com a promoção da equidade e do respeito aos direitos humanos. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

INOVAÇÃO EM MEIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDADE E ECONOMIA.
www.planetasustentavel.com.br

Esgoto tratado, praia mais limpa

O Projeto Onda Limpa, do Governo do Estado de São Paulo, é a maior iniciativa de saneamento do Brasil. O projeto visa à melhoria da qualidade da água e do ambiente das praias, além de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

1. O Projeto Onda Limpa

O projeto visa à melhoria da qualidade da água e do ambiente das praias, além de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

2. O Projeto Onda Limpa

O projeto visa à melhoria da qualidade da água e do ambiente das praias, além de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

3. O Projeto Onda Limpa

O projeto visa à melhoria da qualidade da água e do ambiente das praias, além de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

4. O Projeto Onda Limpa

O projeto visa à melhoria da qualidade da água e do ambiente das praias, além de promover a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

INOVAÇÃO EM MEIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDADE E ECONOMIA.
www.planetasustentavel.com.br

Refletindo sobre novas formas de geração de energia que buscam enfrentar os desafios da Nova Economia.

A CPFL Energia está investindo em novas formas de geração de energia, como a energia solar e a energia eólica. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

1. A CPFL Energia

A CPFL Energia está investindo em novas formas de geração de energia, como a energia solar e a energia eólica. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

2. A CPFL Energia

A CPFL Energia está investindo em novas formas de geração de energia, como a energia solar e a energia eólica. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

3. A CPFL Energia

A CPFL Energia está investindo em novas formas de geração de energia, como a energia solar e a energia eólica. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

4. A CPFL Energia

A CPFL Energia está investindo em novas formas de geração de energia, como a energia solar e a energia eólica. O compromisso é garantir a equidade entre todos os indicadores sociais, ambientais e econômicos.

Sustainable Planet

A series of informative advertisements produced for the Abril publishing firm. The adverts are printed in all the company's magazines.



RIO DE JANEIRO SELF-PORTRAIT

Rio de Janeiro — Self-Portrait

Interactive documentary by Marcelo Bauer about a group of photographers from the Maré slum in Rio de Janeiro. One of the winners of the Funarte Grant for *Critical Reflection and Cultural Production for Internet 2010*. Winner of the Vladimir Herzog Journalism Award for Amnesty and Human Rights 2011.





• *Earthquake Kids — Children and Their Rights in a Devastated Haiti*

Interactive documentary about the impact of the January 2010 earthquake on the lives of young people — 40% of the population of Haiti. Honorable mention in the *Vladimir Herzog Journalism Award for Amnesty and Human Rights 2010*.



Journalism 360 Unconference apresenta estado da produção em realidade virtual



UM PAPO SOBRE
WEBDOCUMENTÁRIOS
NA PASSAGEM
VIDEOGRÁFICA



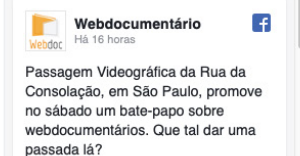
Um dos espaços mais democráticos da

DOCUMENTÁRIOS EM
REALIDADE VIRTUAL
TÊM EXIBIÇÃO GRATUITA
DURANTE A MOSTRA



A 42ª Mostra Internacional de Cinema em

Facebook



Passagem Videográfica da Rua da Consolação, em São Paulo, promove no sábado um bate-papo sobre webdocumentários. Que tal dar uma passada lá?

R7 Notícias Entretenimento Esportes Vídeos Rede Record

BLOGDOC

O MELHOR DO DOCUMENTÁRIO

Publicado em 03/12/2012 às 21h06

Resgate de uma história

2 1 1 1 1

Leia também: [Como de arquivar a história recente da televisão brasileira](#)

Comente

Cena de Dino Cazzola - Uma Filmografia de Brasília (Foto: Divulgação)

Inaugurada em 1960, Brasília nasceu numa época de efervescência da comunicação audiovisual. A televisão começava a ganhar consistência como veículo de massa – e praticamente toda a movimentação em torno da nova capital foi filmada, seja pelas TVs, seja por encomenda dos órgãos públicos responsáveis pela construção.

Passados 50 anos, no entanto, esse passado está em decomposição – literalmente. Poucos materiais audiovisuais da época seguem preservados nos poucos arquivos públicos existentes. E muitos filmes vão morando e se estragando nas mãos de herdeiros que não têm recursos para mantê-los adequadamente.

Esta é a situação retratada em *Dino Cazzola - Uma filmografia de Brasília*. De origem italiana, Dino radicou-se em Brasília e, como cinegrafista, acompanhou toda a construção e o crescimento da cidade em seus primeiros anos. Trabalhou em canais de TV até abrir sua produtora, que era contratada por órgãos públicos para registrar obras e solenidades oficiais.

Perfil

BlogDoc é um espaço para quem curte documentários e acha que a realidade também é um filme de cinema – para rir, chorar ou refletir.

LEIA MAIS

ENCAIXE AS COMPRAS.

JOGAR

Categorias

Cinema
Mostras e festivais
TV

BUSCAR

Últimos Posts Últimos Comentários

Não é engraçado
Bullying não é brincadeira. É essa a ideia que o documentário Bullying, de Lee Hersh, quer passar. Mais do que uma análise do problema, o...

Interactive documentary blog

Specialized blog that carries news and reviews of foreign interactive documentaries and highlights the production of Cross Content in the field.



iG Careers

Careers channel of the iG web portal, which addresses aspects of professional life. It contains special reports on courses, resumes, salaries and career development.



An eye on 2014

Daily news of the preparations being made by the 12 cities that will host the 2014 World Cup in Brazil. A project sponsored by Suvinil on the Terra web portal.



Cannes Advertising Festival

Special coverage of the event by Cross Content for the Terra web portal.



Untie the knot

Advertorial of Microsoft produced for the website of the magazine Info, published by Abril.



UOL Business

Exclusive interviews and news on the world of business.

Responsabilidade socioambiental também se aprende brincando

Jogo da
Reciclagem



Jogo da
memória



Estre Institute

Games to raise social and environmental awareness.

Originally produced for exhibition at a stand of the Estre Institute, they are now available in two other formats: online and on DVD-ROM, for distribution to partners and employees.



Unicef Kids

In a playful way, the website presents information on the rights of children and adolescents. It contains games, coloring pictures, quizzes, videos, polls, forums, curiosities and stories.


5 DICAS PARA FAZER SEU CORAÇÃO MAIS SAUDÁVEL

- 1** **Alimente-se bem**
 É possível seguir uma dieta saborosa e equilibrada com proteínas, aminoácidos, fibras, carboidratos, gorduras e ácidos graxos. O consumo de sal diário não deve ultrapassar os 6 g e de açúcar, os 25 g.
- 2** **Faça atividade física**
 Caminhar 1 hora por dia reduz os riscos para doenças cardiovasculares. O esporte também ajuda a combater o estresse e deixa as pessoas mais felizes.
- 3** **Consulte um médico regularmente**
 Os check-ups cardíacos geralmente começam aos 30 anos de idade, mas pessoas com histórico familiar de problemas no coração ou com fatores de risco podem começar antes. O médico irá dizer quando começar e com que frequência repetir os exames.
- 4** **Trate os fatores de risco**
 Tabagismo, consumo de álcool e outras drogas, sedentarismo, obesidade, diabetes e hipertensão aumentam as chances de doenças cardíacas.
- 5** **Fique atento aos sintomas**
 Nem sempre os problemas do coração apresentam sinais. Atenção para qualquer dor ou sensação incomum, como aperto forte no peito por mais de 20 minutos, desmaio, tontura, palpitações, falta de fôlego e dores na perna sem motivo.

Com alguns dos profissionais de maior expressão na cardiologia brasileira, o Hospital Sírio-Libanês oferece desde simples diagnósticos e tratamentos cardiológicos até o atendimento de situações complexas, como os transplantes cardíacos.


CUIDE DA SUA BELEZA, SEM PREJUDICAR SUA SAÚDE

Alicates de unha e cutícula, tesoura e lâminas de barbear (navalha)




Podem transmitir: Hepatite B e C, HIV (Se houver sangue e o compartilhamento for imediato).
Como prevenir: Tesouras e demais materiais de metais devem ser sempre esterilizados com autoclave. Lâminas e outros artigos cortantes devem ser de uso único e descartados em lixeira própria.

Lixas e palitos de unhas




Podem transmitir: Verugas virais; Micoses.
Como prevenir: Devem ser descartadas após o uso. Palitos de metais devem ser esterilizados.

Pincéis e lápis de olho para maquiagem




Podem transmitir: Conjuntivite; Terciol.
Como prevenir: Tenha seus próprios pincéis e produtos de maquiagem. Quando for comprar produtos para maquiagem, prove apenas em amostras descartáveis.

Escova, pente e máquina de cortar cabelo




Podem transmitir: Píolio; Folliculite; Micoses.
Como prevenir: Se não conhecer a procedência, retire todos os fios de cabelo e lave com água e detergente ou higienize com álcool antes de usar.

Batom

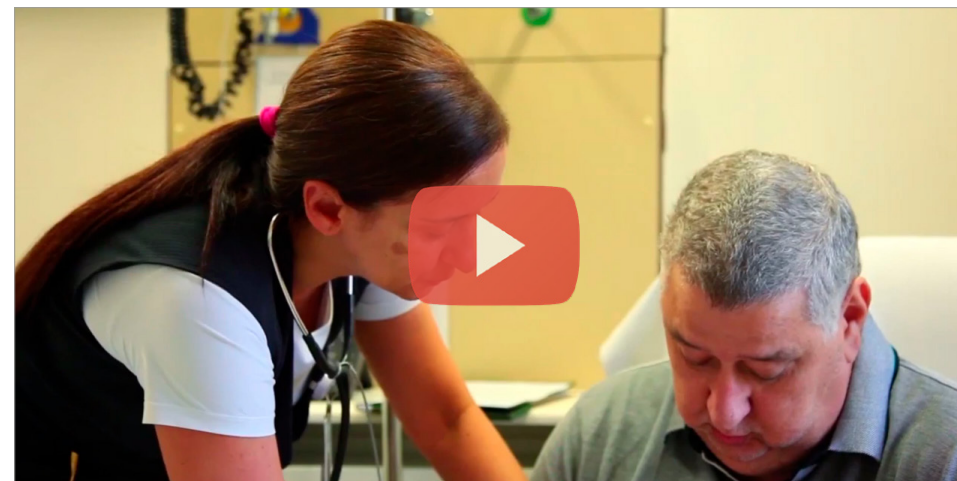


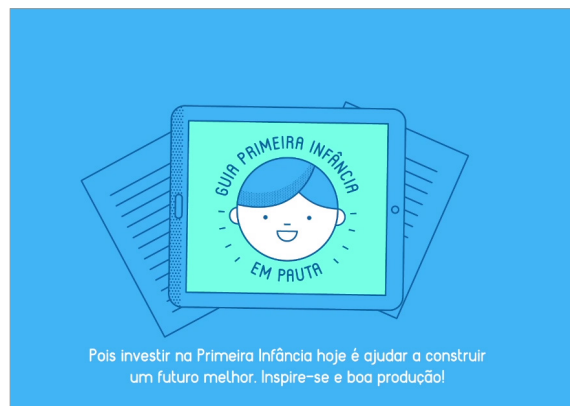
Podem transmitir: Herpes.
Como prevenir: Se for experimentar um batom antes de comprar ou usar de outra pessoa, remova a camada superficial com um lenço de papel.

Bacia

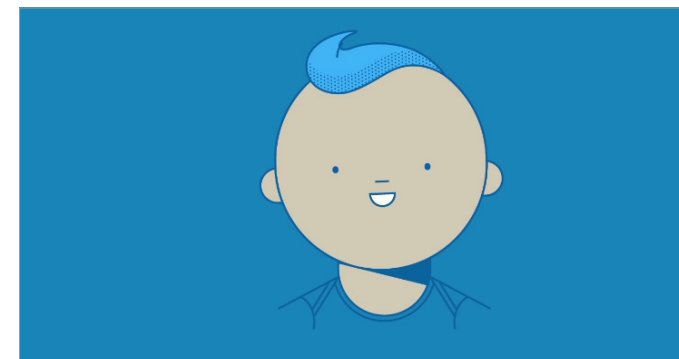


Sírio-Libanês Hospital
Video, infographics, and
website content production.





Maria Cecília Souto
Vidigal Foundation
Production of content for the guide Early Childhood in Question, an unprecedented material providing guidance to communicators on how best to approach issues related to early childhood.



Sumário

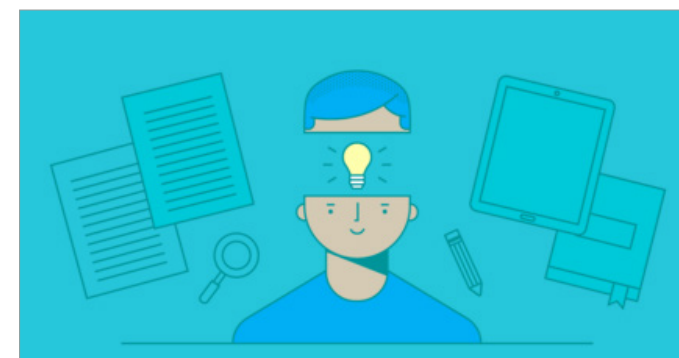
Bem-vindo ao Início da Vida

Como definir a primeira infância e por que essa fase é tão importante

1 A Criança e seu Desenvolvimento

Ambiente, afeto, rotina: tudo isso exerce influência na evolução da criança. E os cuidados devem começar ainda na gravidez

- Tudo começa na gestação
- O desenvolvimento cerebral
- O desenvolvimento pleno
- O estresse na infância
- A importância da rotina
- Por um atendimento acolhedor

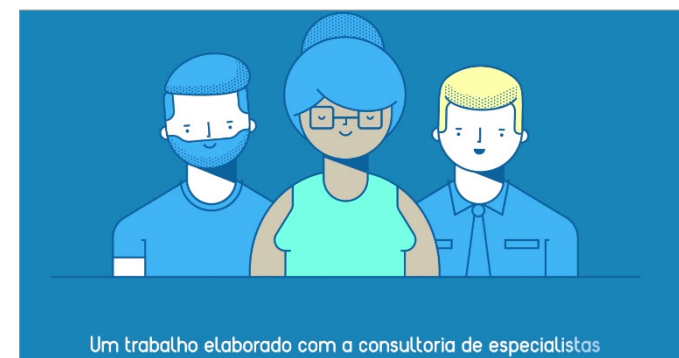


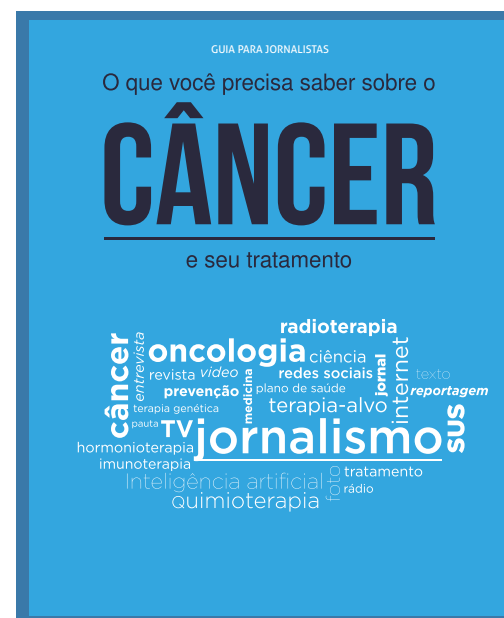
A criança na pauta

A sociedade ainda é muito adultocentrada (focada no adulto) e imediatista. Por isso, o factual é o que basicamente pauta a mídia, como a criança que caiu de uma sacada ou o pai que esqueceu o filho na cadeirinha dentro do carro.

De forma geral, o tema mais abordado, tanto nos veículos impressos quanto na análise do total, em 2015, que também levou em consideração a cobertura online, é a saúde. Tanto na pesquisa realizada pela Andi em 2010¹⁰⁰ quanto no levantamento mais recente, de 2015,¹⁰¹ o tema aparece em primeiro lugar, em 23,2% das matérias (2010, impressos) e 50,2% (2015, total, que incluiu a cobertura online).

Violência e educação também estão entre as temáticas mais abordadas em ambas as pesquisas, em 22,5% das matérias (2010, impressos) e 19,3% (2015, total, que incluiu a cobertura online) e 25,8% (2010) e 12,6% (2015, total, que incluiu a cobertura online), respectivamente.

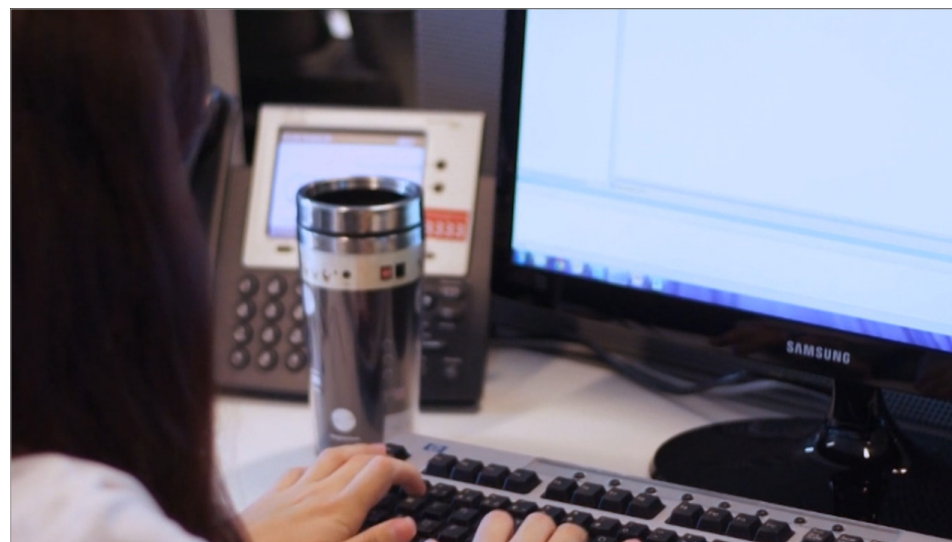
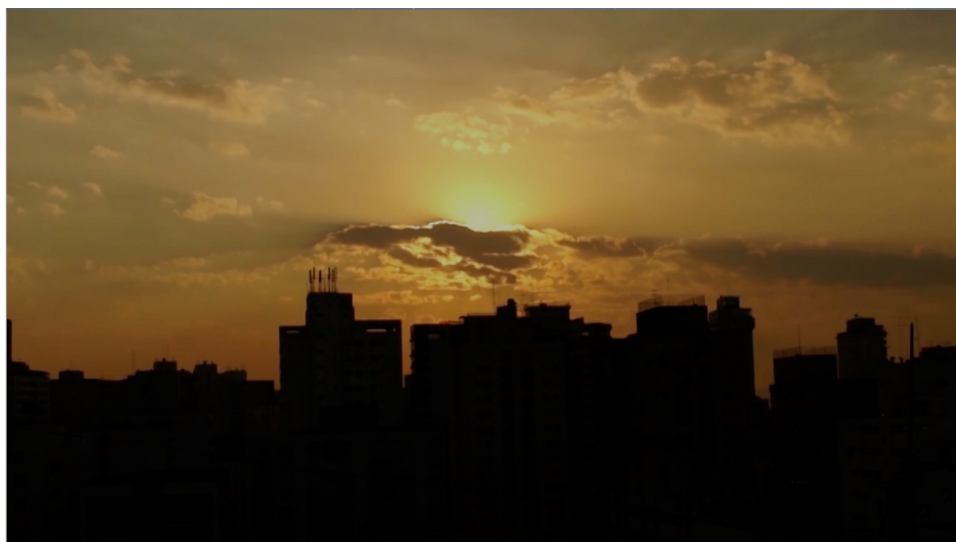




SBOC — Brazilian Society of Clinical Oncology
Video, infographics, brochures, and website content production.

Boehringer Ingelheim

Nossas iniciativas de comunicação interna incluem o planejamento e a produção de conteúdo exclusivo para a TV corporativa, além de produção de vídeos de comunicação interna.



ANDRÉIA PERES



Andréia Peres has been a journalist for more than 30 years, specializing in feminine and social issues. She worked for 14 years for women's magazine Claudia,

(Editora Abril), and has also worked as a senior editor for Editora Globo, both in São Paulo, Brazil. Throughout her career, she has won more than a dozen national and international awards.

In 2001, in São Paulo, she established the Cross Content Communications, specialized in production of innovative multiplatform editorial projects.

While at Cross Content, she has written and edited nearly two dozen books on social development, human rights, childhood problems and feminine issues for clients such as UNICEF, UN Women, UNESCO, ILO, Bernard van Leer Foundation and the Kellogg Foundation. Cross Content's projects include websites, electronic newsletters, and multiplatform pieces, such as interactive documentaries and videos.

AWARDS

- 2023** 40th Human Rights Journalism Award, Honorable Mention, category Feature Story – Book (2023).
- 2018** Best of UNICEF — Global award for the best report of the year, with the book *Lives interrupted: Adolescent homicides in Fortaleza and in six municipalities in the state of Ceará*.
- 2008** Pearl Award (organized by the Custom Publishing Council, New York) with the magazine *Community Ideal*, winner in the category Design — Best Cover — Bronze, with Marcelo Bauer.
- 2006** Pearl Award (organized by the Custom Publishing Council, New York) for the book *The State of Brazil's Children 2006*, in the category Best New Publication — Excellence in Editorial — Silver.
- 2002** Semifinalist of the Gabriel García Márquez Award for Journalism, by the *Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, with an article on people living in the streets, "Invisible People", at *Única* magazine.
- 2000** For the articles on social issues written by Andréia Peres, Claudia magazine was awarded the title Social Vehicle of the Year by the Ayrton Senna Institute.
- 1999** Winner of the Ayrton Senna "Grand Prix" Journalism Award for a series of articles entitled "Brazil that Works", published in Claudia magazine.
- 1997** Friend of the Children's Journalist Prize, awarded by the Abrinq Foundation, Unicef and Andi.Abril Journalism Award for the report "The New Face of Love".

Award for Excellence, from the US organization Family Health International, for a series of articles on AIDS.

Finalist in the UN correspondents contest.
- 1990** Abril Journalism Award for the report "Sexual Abuse: A Form of Violence that Also Occurs in the Home".

MARCELO BAUER



Marcelo Bauer is a Brazilian journalist with extensive experience writing for newspapers, magazines and with the internet. He worked for more than 15 years in the mainstream press and founded Cross Content in December of 2001, together with Andréia Peres.

He began his career as a political journalist. He was political editor of the magazine *IstoÉ* and has worked for three of Brazil's leading daily newspapers: *Folha de S. Paulo*, *O Globo* and *O Estado de S. Paulo*.

With the advent of the internet in Brazil, he began to specialize in research and production of editorial projects in the new media. He joined the first online journalism team at Editora Abril and was responsible for the news content on the *BOL/UOL portal* (1996-97).

For the magazine *Info Exame*, he worked initially as an editor and later as editor-in-chief (1997-2000). From 2000 to December 2001, he worked at internet company Idealyze.

At Cross Content, he develops online projects for all the company's clients. He is the creator of the Cross Content interactive documentary project and director of *Rio de Janeiro — Self-Portrait* and *Earthquake Kids — Children and Their Rights in a Devastated Haiti*.

Bauer has a degree in journalism from Casper Líbero College, and a postgraduate degree in Documentary Film by the Center for Research and Documentation on Contemporary History of Brazil (CPDOC) of the Getúlio Vargas Foundation (FGV).

AWARDS

- 2023 40th Human Rights Journalism Award, Honorable Mention, category Feature Story – Book (2023).
- 2012 2nd Documentary Award by TV Câmara (House of Representatives' TV) — Winner, short film, with *Rio de Janeiro — Self-Portrait*.
- 2011 Vladimir Herzog Journalism Award for Amnesty and Human Rights for the interactive documentary *Rio de Janeiro — Self-Portrait*.

Funarte Grant for Critical Reflection and Cultural Production for Internet — Winner with the project *Rio de Janeiro — Self-Portrait*.
- 2010 Vladimir Herzog Journalism Award for Amnesty and Human Rights for the interactive documentary *Earthquake Kids — Children and Their Rights in a Devastated Haiti*.
- 2008 Pearl Award (organized by the Custom Publishing Council, New York) for the magazine *Ideal Comunitário* (Community Ideal), in the category Design — Best Cover — Bronze.
- 2001 iBest Award, “top 3” in the category Information Technology with the TCInet website.
- 2000 iBest Award, “top 3” in the category Information Technology with the TCInet website.

Abril Journalism Award, in the category Public Interest Reporting, for the article “Defend Yourself” published in the magazine *Info Exame* (co-authored with Carlos Machado, Maria Isabel Moreira and Maurício Grego).
- 1993 Sucesu-SP Journalism Award, granted by the Brazilian Association of Information Technology and Telecommunications Users (Sucesu), for the article “PC Tentacles”, about internet and communication networks, published in the magazine *IstoÉ*.

CROSS CONTENT CLIENTS



ABRADEE – Brazilian Association of Electrical Energy Distributors



Abril publishing



Accenture



AD – Arte Despertar Association



Agenda 227 – Absolute priority for children and adolescents



Albert Einstein Israeli Institute of Teaching and Research



Alcantara Machado (Reed Exhibitions)



ANDI – News Agency for Children's Rights



AOL – America Online Brazil



APCM – Brazilian Film and Music Anti-Piracy Association



ARIES – Recife Agency for Innovation and Strategy



Arqui Latam Architecture



AstraZeneca



Ayrton Senna Institute



Bloomberg



Boehringer Ingelheim



Boston Consulting Group



Bradesco bank



Brava Foundation



Brazil Without Poverty Pact



Camargo Corrêa Group



Camargo Corrêa Institute



Casa do Construtor



Ccelebrite



CFESS – Federal Council of Social Service



CGI.br – Brazilian Internet Steering Committee



CServices



Conviva Educação



Dow Brazil



Endeavor Institute



Estre Social and Environmental Responsibility Institute



Estudar Foundation



Eucatex



Everis



FEAC Foundation



Fisher-Price



Getulio Vargas Foundation DGPE



Globo.com



iBest



ICESP – Institute of Cancer of São Paulo



IDEC – Brazilian Institute of Consumer Protection



IDIS – Institute for the Development of Social Investment



IDOR – D'Or Institute for Research and Education



iG – Internet Group



Itaú Social



Kellogg Foundation



Lamônica publishing



Lemann Foundation



Maria Cecília Souto Vidigal Foundation



Microsoft



MSN



Museu da Pessoa



National Campaign for the Right to Education



Oncoguia Institute



Oncologistas Associados



Panasonic



Pão de Açúcar Institute



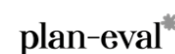
Paulistano Athletic Club



Pequeno Príncipe Hospital



Pernambuco State Government



Plan Eval



Plenitude Design



Presidente Hospital



R7.com



Razão Social Institute



Regina Nogueira Personal Re-branding



Santa Joana Hospital



São Paulo Municipal Government



SBOC – Brazilian Society of Clinical Oncology



SBP – Brazilian Society of Pediatrics



Sedes Sapientiae Institute



Sírio-Libanês Hospital



Souza Cruz



Souza Cruz Institute



Telefonica



Razão Social Institute



Terra Networks



Todos pela Educação



Tomé-Açu Cultural Association



UNDP – United Nations Development Programme



UN Women



UNDIME – National Union of Municipal Education Managers



UNICAMP – University of Campinas



UNICEF – United Nations Children's Fund



UOL – Universo Online



Van Leer Foundation



Vidi Institute



World Bank



X-Brasil



XP Inc.



Yahoo! Brazil



www.crosscontent.com.br/english



Av. Angélica, 927, 9th floor, 01227-000, São Paulo (SP), Brazil
Phone (+55 11) 3661-1001